

◆ PLAN DE RENCONTRE OFFICIEL – RÉSEAUTAGE DÉCOUVERTE GR INTERNATIONAL

⌚ Durée : 1h30

📍 Formule : virtuelle (avec inspiration du présentiel)

⌚ 0:00 – 0:05 | Connexion & ambiance

- Salle Zoom ouverte, fond visuel animé GR, musique dynamique.
- Affichage des logos partenaires en boucle.
- Vidéo d'ouverture (2 min) avec le Vice-Président et Éric Pichette.
- Caméras ouvertes encouragées, rappel de l'étiquette professionnelle de participation.

VIDÉO D'OUVERTURE – MESSAGE DU VP & DU FONDATEUR

⌚ 0:05 – 0:10 | Mot d'ouverture & contexte (par GD, DR ou animateur officiel)

- Présentation de la devise : “Un monde. Un réseau. Une famille.”
- Origine de GR :
 - GR signifie Great Results, Great Relations, Great Referrals
 - De « Resotage » à « GR international » : une marque forte pensée pour le marché mondial
- Pourquoi cette rencontre est différente :
 - Objectif : créer ou renforcer un groupe GR localement (ex. : nouveau développement dans une ville ou région)
 - Vous permettre de trouver Votre place chez GR international

⌚ 0:10 – 0:20 | Notre structure & votre place dans GR

🎯 Objectif : permettre à chaque participant de s'identifier à un rôle réel au sein du réseau. Si vous en êtes capable cibler une personne et proposée lui une place que vous pensez qui serait bonne pour lui. Exemple, Toi, Eric, je te vois vraiment comme gestionnaires de district à Montréal ou encore toi, Suzie, je te vois vraiment comme partenaire avec ton développement actuel!

- Présentation visuelle de l'écosystème GR : membres, Conseil d'administration, Gestionnaires de district, Partenaires (Faire un PDF pour cela Danny)
 - Explication des 5 rôles clés du Conseil d'administration
 - Présentation du rôle de Gestionnaire de District :
 - Développement des affaires (5 h/semaine)
 - Formation continue + support de la haute direction
 - Rémunération : jusqu'à 20 % des revenus
 - Coût unique : 5 000 \$
 - Postes ouverts actuellement : "C'est peut-être pour vous."
 - Présentation du rôle d'Agent de recrutement :
 - En complément à votre siège
 - Idéal pour les bons ambassadeurs/recruteurs
 - Moins d'engagement, plus de revenus, jusqu'à 20% de commission
 - Coût unique : 2 499 \$
-

0:20 – 0:30 | Les 4 types d'adhésion expliqués (visuel + verbal + incitatif)

 Objectif : démontrer la flexibilité et l'accessibilité du réseau

- Affichage dynamique de l'image tarifaire officielle à l'écran
- 1. 699 \$ – Membre individuel
 - Siège exclusif ou non exclusif
 - Accès à tous les groupes GR
 - Le plus populaire pour démarrer
- 2. 899 \$ – Membre combiné
 - Deux sièges dans un même groupe
 - Ex. : entreprise avec deux services, Conseiller en sécurité financière ou courtier immobilier résidentiel et commercial
- 3. 999 \$ – Membre corporatif (valeur de 1400\$)
 - Deux personnes, deux sièges, un payeur
 - Économies rapides et 2 x plus de développement
- 4. 2 499 \$ – Membre exécutif (valeur de 4750\$)
 - 5 personnes, 5 sièges + statut VIP, un payeur
 - Visibilité maximale, crédit GR doublé, 10% de rabais pour tous

Options complémentaires :

- VIP : 249 \$
- Ajout de siège : 199 \$ (même groupe), 499 \$ (autre groupe)

Adhésions partenaires – pour propulser votre marque :

- Argent : 2 499 \$
- Or : 4 999 \$
- Platine : 9 999 \$
- Diamant : 24 999 \$

Avantages stratégiques :

- Visibilité premium
 - Statut d'élite dans le réseau
 - Accès aux événements partenaires
-

0:30 – 0:40 | Mini boîte à outils GR

Expliquer le fonctionnement

 Titre : "Les 3 clés pour maximiser les opportunités dans le réseautage avec GR International"  Animée par : l'animateur du groupe

1. **Engagement actif** : Écouter, prendre des notes, respecter son temps de parole, être présent et utile
 2. **A-P-A (Avant - Pendant - Après)** :
 - Avant : identifier les gens présents, préparer ses cibles
 - Pendant : être actif, connecter, conclure
 - Après : faire les suivis rapidement
 3. **Exprimer clairement ce que vous recherchez maintenant** : demande précise = plus de références
-

0:40 – 0:55 | La Minute de présentation

- 60 secondes max par participant, chronométré
 - Ordre : membres GR > invités non-membres
 - Structure obligatoire : nom, entreprise, secteur, ce que vous recherchez, ce que vous offrez
 - Animation énergique, respect du temps avec timer affiché à l'écran
-

0:55 – 1:10 | Expérience GR (session de réseautage)

 Objectif : vivre concrètement la force du modèle GR

Virtuel (Zoom – Breakout rooms)

- Deux rotations de 5 minutes
- Groupes de 4 à 6 personnes
- Questions d'ouverture par l'animateur :
 1. Quel est votre client idéal ?
 2. Comment pouvons-nous vous référer efficacement aujourd'hui ?

Présentiel (en salle)

- Deux rotations de 4 minutes
- Groupes de 4 personnes par table

Conclusion courte après les rotations : remercier et valoriser les connexions faites

⌚ 1:10 – 1:25 | Conclusion stratégique & appel à l'action

⌚ Objectif : convertir l'intérêt en action claire

Récapitulatif dynamique à dire :

- Vous avez maintenant découvert notre formule, n'est-ce pas magnifique ?
- GR a une formule pour tous : groupes B2B, B2C, mixtes, PRO, Club du VP, Speed Networking, Groupes Élites
- Vous savez où vous pouvez vous intégrer
- Les postes sont ouverts : siège, CA, Gestionnaire de district

Concours :

- À gagner : abonnement VIP GR ou 100 \$ en crédits GR
- Le participant qui invite le plus de non-membres (présents ou non) gagne
- 50\$ en crédit GR pour tous pour tout achat

Appel à l'action :

- Remplir le formulaire d'intérêt (dans le chat)
- Prendre rendez-vous avec un conseiller GR
- S'inscrire à une prochaine rencontre officielle

Clôture :

« Merci à tous pour votre temps, votre ouverture, votre énergie.
Pour ceux et celles qui doivent partir, merci d'avoir participé à cette rencontre
“Réseautage Découverte”.

On espère sincèrement vous retrouver dans la grande famille GR International.
Pour ceux qui veulent poser des questions ou planifier un suivi, je reste quelques minutes
de plus avec plaisir. »