

4° L'AUTOPROMOTION (Truc de la boîte à outils GR)

L'autopromotion permet de mettre l'accent de votre groupe, des membres et GR international.

Plus spécifiquement, vous devez comprendre que « Le truc de la boîte à outils GR » ; permet à un groupe, d'en apprendre plus sur les membres. Pour un membre, le truc permet de

- Mieux connaître son métier, afin de le référer
- Mieux connaître ses produits, afin de comprendre ce qu'il offre et de le proposer à d'éventuels clients.
- Mieux connaître ses services. Afin de pouvoir créer des opportunités additionnelles.
- D'apprendre de nouvelles choses qui pourraient m'aider dans ma propre entreprise.
- D'augmenter ma créativité

LE truc « AFFICHÉ » c'est surtout

Une vitrine « vivante » qui indique aux membres et aux visiteurs la vivacité d'un groupe.

Qui donne un signal clair que le groupe est DYNAMIQUE et que les gens sur place ; réfèrent, apprennent et créer des opportunités. Simplement par ce que les « Trucs » sont en place.



Afin de bien vous préparer et afin d'attirer les visiteurs, nous recommandons que les trucs soient planifiés 4 semaines à l'avance. Vous pouvez vous référer à nos règles et procédures pour différents exemples à faire durant la boîte à outils.