

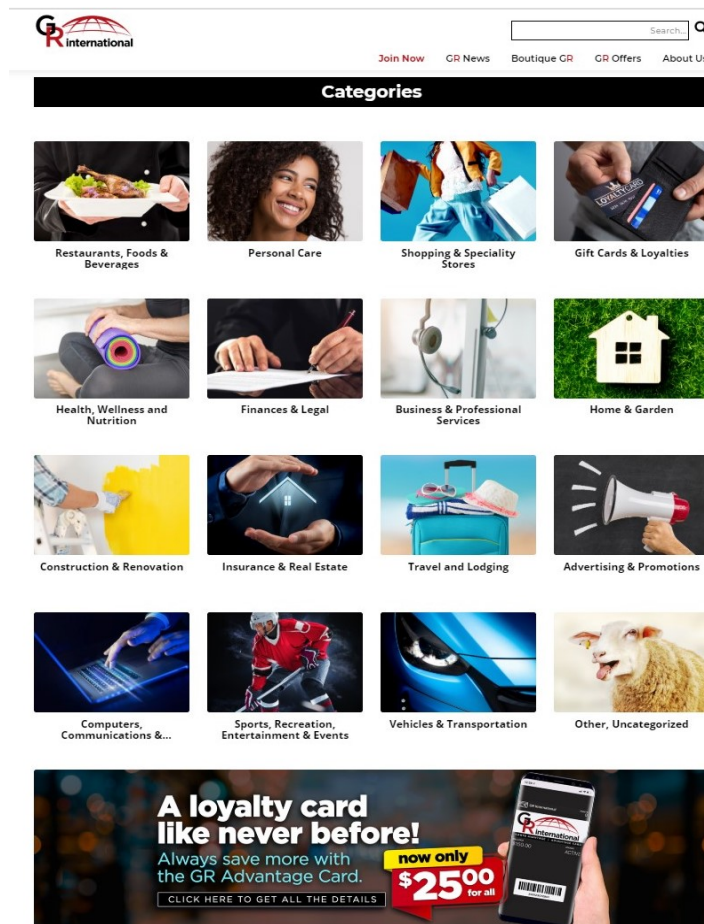
## Où trouver les offres GR

Sur notre site internet <https://www.grinternational.ca/offresgr/>



Vous pouvez chercher une offre par mots-clés, endroit ou secteur d'activité pour le moment

- Directement via l'ensemble des membres <https://www.grinternational.ca/index.php> dans l'onglet de recherche personne / entreprise / mots-clés. Le commerçant peut avoir une offre sans l'avoir affiché.
- Chez le commerçant celui-ci peut avoir un affichage de son offre
- À noter que la majorité de nos membres et commerçants ont une offre mais ce programme n'est pas obligatoire.
- En tant que détenteur de la Carte Avantage GR, vous recevrez par courriel les offres et promotions



## Ajouter une offre comme commerçant GR

• Simplement allez sur [www.grinternational.ca](http://www.grinternational.ca) et cliquez sur « Connexion membre » dans le haut droit du site internet.

Depuis votre connexion membre, cliquez sur l'onglet « Offre GR ». Ensuite, « Ajouter une Offre GR ». Qui peut être modifier, effacer ou mis hors ligne en tout temps



The screenshot shows the GR International website interface. At the top left is the logo 'GR international'. To the right is a search bar labeled 'Recherches...'. Below the logo is a navigation menu with items: 'Adhérez maintenant', 'GR Nouvelles', 'Boutique GR', 'Offres GR', and 'À propos de nous'. The main content area starts with 'Bienvenue' and a red banner with the text 'NOUVELLES GR'. Below this is a 'boutique GR' banner with the text 'TOUT CE QUE VOUS RECHERCHEZ, ET BEAUCOUP PLUS, AU BOUT DE VOS DOIGTS.' and an image of a woman. At the bottom is a banner for 'Ne magasinez pas sans votre Carte Avantage GR! Économisez toujours plus.' with an image of hands holding a smartphone. On the left side, a user menu is open, listing various options. The 'Offres GR' option is circled in red.

- Vous pouvez mettre autant d'offres que vous le désirez. Vous devez créer une version dans votre langue et avez également la possibilité d'ajouter une offre dans la langue seconde si vous désirez qu'elle soit visible sur les profils anglophones
- Catégorie et sous-catégorie : important de ne pas faire d'erreur pour les recherches
- Type d'offre : sélectionner l'option appropriée
- Valeur : la valeur du rabais ou du pourcentage si applicable
- Durée de l'offre : définissez la durée ou utilisez le calendrier. Vous pouvez définir une longue période à l'avance ce qui vous évitera de faire une gestion régulière
- Image : il est important de mettre une image appropriée et vendeuse de votre offre
- Titre : un titre accrocheur sera vendeur
- Description : composer une bonne description de l'offre

- URL du magasin en ligne : relié soit à votre boutique, votre site web ou même votre page Facebook
- Restriction : soyez clair dans vos restrictions
- Mots-clés : songez aux mots-clés que les gens utiliseront dans leurs recherches (ex : nuitée, casino, Gatineau, etc.)
- Vérifier toujours vos offres après les avoir publiées. Pour s'assurer qu'elles s'affichent correctement <https://www.grinternational.ca/offresgr/>
- \*Taxes en sus.

## **Suggestions d'offres**

*(Notez qu'il n'est pas obligatoire que celles-ci soient d'ordre monétaire)*

- Offrir un rabais en pourcentage, aucun minimum
- Offrir un rabais en argent ou une économie
- Offrir un solde temporaire ou saisonnier
- Faire une offre spéciale qui n'implique pas d'argent ou de rabais
- Offrir un certificat cadeau pour un prochain achat
- Offrir un certificat cadeau d'un autre membre GR
- Vous pouvez donner jusqu'à ...% Règles et Procédures 24
- Offrir une mise à niveau ou un « upgrade »
- Donner un rabais sur le prochain achat
- Offrir les frais de livraison gratuitement
- Offrir un cadeau
- Offrir un service personnalisé et engagé (aucun cout pour le commerçant)

GR international offre également un service d'accompagnement, sans frais, pour vous aider à bien produire vos offres. Communiquez avec notre service à la clientèle à l'adresse courriel suivante : [admin@grinternational.ca](mailto:admin@grinternational.ca)